

SILLABUSZ

I. Általános információk			
Intézmény neve	Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad		
Kar	Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar		
Tanszék	Gazdaságtudományi Tanszék		
Szak	Bank és Pénzügyek		
Tantárgy	Modern nyelvek (angol/német/francia) - 1. (FB1206)		
Szemeszter (1-6)	2		
Kreditek	4		
Besorolás (aláhúzendő)	<u>Kötelező</u>	Opció	Fakultatív
II. Heti óraszám			
Előadás	Szeminárium	Labor	Gyakorlat
2		2	
III. Tantárgy oktatója vagy oktatói			
Tevékenység:	Név	Beosztás	Tanszék
Előadás	Habil. Dr. Maior Enikő-Irina	rektorhelyettes	Nyelv és Irodalomtudományi Tanszék
Szeminárium			
Labor	Dr. Szabó Roland-Attila	egyetemi adjunktus	Nyelv és Irodalomtudományi Tanszék
Gyakorlat			
IV. A tantárgy célkitűzései			
Általános célkitűzések:			
<ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati előkészítő tárgy az angol nyelvű általános középfokú nyelvvizsgára, amellyel teljesíthető az oklevél megszerzéséhez szükséges feltétel. • Komplex képességfejlesztés (írás-, és beszédkészség, szövegértési, közvetítési és kommunikációs készség), hogy a hallgatók képesek legyenek megfelelő szintű szóbeli és írásbeli kommunikáció létesítésével és fenntartásával a középfokú nyelvvizsga követelményeinek eleget tenni. • A nyelvtan, szókincs ismétlése, bővítése, rendszerezése. 			
Sajátos célkitűzések:			
<ul style="list-style-type: none"> • Az angol nyelv és kultúra megismerése iránti igény kialakítása; a kommunikációs kapcsolatokra és együttműködésre való képesség fejlesztése. • A nyelvtanulás iránti kedvező hozzáállás és a motiváció kialakítása, ami alapvető az élethosszig tartó nyelvtanulás szempontjából. 			
V. Kompetenciák			
Szakmai kompetenciák:			
A szaknyelv elsajátításához szükséges tudásalap megteremtése, amely előfeltétele a külföldi szakmai továbbképzéseken való részvételnek, illetve a hazai és nemzetközi szakmai fórumokon való sikeres tevékenységnek.			
Általános kompetenciák:			
Lexikális, helyesírási, grammatikai, szemantikai, kiejtési, kommunikatív nyelvi kompetenciák fejlesztése.			
VI. A. A tantárgy tartalma – Előadások			
Hét	Témakör	Óraszám	
1.	1. Orientation.	2 óra	
2.	2. Business and the Environment	4 óra	
3.	3. The European Union	4 óra	

4.	4. Communication and Technology	4 óra
5.	5. Emails, Memos, Minutes, Reports	4 óra
6.	6. Money	6 óra
7.	7. Time Management	4 óra
VI. B. A tantárgy tartalma – Szemináriumok (vagy labor, gyakorlat)		
Hét	Témakör	Óraszám
1.	Language check. Tense review. Conversation on given topics.	2 óra
2.	Reference words. Linking words. (Understanding the sequence of a text.)	2 óra
3.	Debate on the globalization of food. Fast food chains.	2 óra
4.	Counterfeiting. Counterfeit Products.	2 óra
5.	Past Simple vs. Present Perfect Simple / Building short conversations at different places. Spontaneity.	2 óra
6.	Passive voice theory and practice. Reading (fill in the gaps / understanding sequence of a text).	2 óra
7.	Active vs. Passive – making a difference.	2 óra
8.	Why do people lie when seeking for a job? - text. / Writing a good CV.	2 óra
9.	Utterances typical to spoken language. Fillers, conjunctions, linkers. Collocations.	2 óra
10.	Formal vocabulary. Formal style. Formal Letters.	2 óra
11.	Some, any, much, many, a little, a few, a lot of, each, all, every / Countable and uncountable nouns, quantifiers, singular, plural. Rules and exceptions.	2 óra
12.	Question types. How to write a report?	2 óra
13.	Revision	2 óra
14.	Colloquium	2 óra
VII. Bibliográfia		
Kötelező bibliográfia:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maior, Enikő, Roland Szabó and László Kóródi, Business English Essentials, Editura Primus din Oradea, 2018 ▪ Mascull, Bill, Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, 2017 ▪ Strutt, Peter, Market Leader – Business Grammar and Usage, Financial Times, 2000 ▪ Trappe-Tullis, Intelligent Business Coursebook/Workbook, Longman, 2005 		
Ajánlott bibliográfia:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hollinger, Alexander, Test Your Business English Vocabulary, Teora, 2000 ▪ Radványi-Görgényi, English for Business and Finance, KJK-Kerszöv, 2002 ▪ Robbins, Sue, First Insights into Business, Longman, 2000 ▪ Sweeney, Simon, Professional English Marketing, Penguin, 2002 ▪ Tănăsescu, Eugenia, English for Business Purposes, Teora, 2001 		
VIII. Tantárgyi követelmények		
Jelenlét (előadás)	kötelező (legfeljebb 3 hiányzás egy félévben) (duplaszakosok esetében min. 50%)	
Jelenlét (szeminárium)		

Jelenlét (labor)	kötelező (legfeljebb 3 hiányzás egy félévben) (duplaszakosok esetében min. 50%)
-------------------------	---

A hallgatók által teljesítendő feladatok:

Aktív részvétel, a kiadott feladatok elvégzése, gyakorlás, egyéni és csoportos munka.

IX. Osztályzat

Értékelés formája	Értékelés módja (írásbeli, írásbeli és szóbeli, szóbeli, teszt, gyakorlat stb.)	Százalék az érdemjegyből
Vizsga	írásbeli	50%
Kollokvium	írásbeli	30%
Szeminárium	félévi tevékenység	20%
Gyakorlat		
Projekt		
Egyéb (megnevezendő)		

Dátum:

2021. szeptember 27.

Oktató(k):

Habil. Univ. Dr. Maior Enikő-Irina

Lect. Univ. Dr. Szabó Roland-Attila